



BOOSTE OYONNAX

Bougeons Oyonnax, Osons Sereinement, Tous ensemble

Bougeons Oyonnax, Osons Sereinement, Tous Ensemble

Joël VIRY
Septembre 2025



Un peu de mon histoire

Je suis **issu d'une famille ouvrière**, modeste mais riche de valeurs fondamentales : **le respect, le travail, la bienveillance, l'engagement au service du collectif**. Mes parents, sans jamais avoir eu beaucoup de moyens, m'ont transmis l'essentiel : **la force de croire en soi et de se battre pour progresser**. Ils m'ont poussé à faire des études, et j'ai voulu leur rendre cette confiance. J'ai intégré Polytech Nancy, dont je suis sorti **Ingénieur**, major de promotion, puis j'ai complété mon cursus avec un **DAE MAE**, également major de promotion.

Mais avant tout cela, **je rêvais d'être basketteur professionnel**. Ce sport m'a appris le **goût de l'effort**, la **rigueur, la solidarité dans le collectif**, la **joie des victoires** mais aussi **l'amertume des défaites**, et cette capacité à se remettre en cause pour repartir de l'avant.

Très tôt dans ma carrière professionnelle, j'ai pris des responsabilités dans le monde industriel. J'ai **dirigé, structuré, restructuré, fondé**, en **France** et à **l'international (USA, Tunisie et Italie)**.

J'ai créé et développé deux groupes industriels (électronique aéronautique et plasturgie), j'ai traversé des crises, j'ai connu des succès ainsi que des échecs. **J'ai appris la complexité du monde économique et humain**.

Ce parcours, je ne l'ai jamais cherché pour la gloire personnelle, mais pour **construire, développer, donner du sens à l'action et participer à la construction d'un monde plus juste et plus inclusif**.

Mes engagements au service du territoire

Plus de dix années d'actions concrètes pour une seule ambition : **servir Oyonnax et le territoire, construire, fédérer**, et faire émerger un projet solide dans un contexte souvent incertain.

- Membre et ensuite Président de la **CPHB** (Commission Paritaire du Haut Bugey)
- Membre et administrateur d'**Allizé Plasturgie** Auvergne-Rhône Alpes
- Membre, puis Vice-Président et ensuite Président du **Plasticampus**
- Président du Pôle de Compétitivité **Polymeris**
- Administrateur du **Lycée Arbez-Carme**

BOOSTE : clair, structuré et ambitieux

Je suis arrivé à Oyonnax en 2012. **Le territoire m'a séduit**, ses **habitants m'ont inspiré**. Je suis tombé sous le charme car j'ai retrouvé les valeurs de mes Vosges natales. Aujourd'hui, **je veux rendre au territoire et à ses habitants ce qu'ils m'ont apporté**.

L'annonce de Michel Perraud de ne pas se représenter en 2026 aurait pu être l'occasion d'ouvrir un nouveau chapitre. Au lieu de cela, nous assistons au retour de figures connues, présentes depuis de nombreuses années, réapparaissant parfois sous d'autres bannières ou aux côtés d'anciens adversaires. Cette valse des étiquettes ne s'accompagne d'**aucune vision neuve pour Oyonnax**. **Le jeu politique semble primer sur le projet**. Mais ce dont notre ville a besoin aujourd'hui, ce n'est pas de reconduire les mêmes recettes : **c'est d'un vrai cap, d'un souffle nouveau, d'une ambition à la hauteur de ses défis**.

Depuis 2012, je me suis engagé bénévolement au service du territoire, à travers la CPHB, Allizé-Plasturgie, Plasticampus, le LAC ou encore Polymeris. Ces années d'implication m'ont permis de côtoyer de près les forces vives d'Oyonnax et de **comprendre en profondeur ses défis économiques, sociaux et humains**.

Mon expérience de chef d'entreprise, acquise en France, mais aussi aux États-Unis, en Tunisie, en Italie, ainsi qu'au travers des actions menées par Polymeris au-delà de notre territoire en France et en Europe, me donne une **vision lucide** de ce qui manque à Oyonnax pour retrouver son rayonnement.

Aujourd'hui, face à l'essoufflement de notre ville et à l'absence de cap collectif, **j'ai décidé de franchir une nouvelle étape.**

Vous présenter le projet BOOSTE, ce n'est pas une ambition personnelle : c'est une **conviction profonde** que notre territoire a besoin d'un nouveau souffle, d'une **stratégie claire**, et d'un **engagement sincère** au service de l'intérêt général.

Le projet BOOSTE repose sur une conviction simple : Oyonnax et le territoire ont un potentiel immense, mais ils manquent aujourd'hui d'un **cap précis**. Il est temps de construire une **vision ambitieuse**, structurée et partagée pour les 20 prochaines années.

- Le premier pilier du projet, c'est de **garder nos talents sur le territoire**. Cela passe par le développement de filières de formation stratégiques, en lien avec les besoins de **toutes nos entreprises et activités**, actuelles et futures. Mais aussi par la création de structures d'hébergement adaptées — pour les étudiants, les apprentis, les jeunes actifs — et par une politique culturelle et sportive ambitieuse. **Pour que les jeunes aient envie de rester, de s'investir et de construire ici leur avenir.**
- Deuxième axe : innover. **Innover dans la manière de gérer la ville** — avec plus de transparence, d'agilité, et de **participation** — mais aussi dans notre modèle de développement. Oyonnax doit devenir **un territoire pilote en matière d'éco-désirabilité** : sûr, attractif, durable et tourné vers l'avenir.
- Enfin, **améliorer concrètement le cadre de vie des Oyonnaxiens**. Cela signifie : des services publics accessibles, des services de santé renforcés, une ville plus belle, plus verte, plus sûre, plus dynamique — où chacun peut vivre, travailler, se former et s'épanouir.

C'est à ces conditions que nous redonnerons à Oyonnax et au territoire l'élan qu'ils méritent.

Ce projet, je ne le porterai pas seul. Il a besoin de vous, de vos idées, de votre énergie, de votre envie de changement.

Bougeons Oyonnax, Osons Sereinement, Tous Ensemble.

Avec détermination et confiance.

Joël VIRY



Depuis plus de 10 ans, au service du territoire

Membre puis
Président de la CPHB



La CPHB est une commission regroupant les différents syndicats de salariés représentatifs ainsi que le syndicat patronal Allizé Plasturgie (devenu ensuite Polyvia).

Elle a comme objectif de travailler collaborativement sur l'**amélioration des conditions de vie au travail** des salariés et sur leur **montée en compétences**.

Un projet a aussi été mené en lien avec les autorités de l'état pour développer une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences du territoire. Pour ce faire, un passeport compétences a été créé.

D'autres outils ont été développés ainsi qu'un évènement d'ampleur, en 2019, (54 partenaires - 300 visiteurs) pour montrer l'attractivité des emplois, du territoire et l'aspect Innovation de la filière).

Administrateur
d'Allizé Plasturgie AURA



En tant qu'Administrateur de Allizé Plasturgie AURA, devenu ensuite Polyvia (suite à la fusion avec la Fédération de la Plasturgie), j'ai participé très activement à de nombreuses actions visant à développer l'image de la Plasturgie ainsi que celle du Territoire du Haut-Bugey.

Une **des actions phares** mise en place, lors la crise de la COVID-19, a consisté à mettre en place des briques de formation CAP21 pour tous les salariés intérimaires ayant perdu leur poste.

J'ai toujours pensé qu'une entreprise devait être un **tremplin** et un **vecteur d'ascension sociale**. En tant qu'administrateur d'Allizé Plasturgie, conscient du manque de formations sur notre territoire, j'ai choisi d'ouvrir les portes de PRP Creation à ceux que le système oubliait : des jeunes sans solution, accueillis en stage ou en alternance pour être formés, accompagnés, et retrouver une chance. **Parce que l'avenir se construit avec tous !**

Membre puis
Président du Plasticampus



Les Campus des Métiers et des Qualifications ont un objectif clair : rendre une filière d'excellence attractive sur un territoire. Pour le Plasticampus, il s'agit du Haut-Bugey et de la plasturgie.

En 2020, Plasticampus est devenu un Campus d'Excellence, reconnu pour son **approche innovante, disruptive et suivie de près par le ministère de l'Éducation nationale**. Il a été lauréat du programme national "Au-delà de l'excellence" et a obtenu un financement de 4 millions d'euros.

Notre objectif ? Développer chez les jeunes une **appétence pragmatique pour les sciences**, la technologie et les métiers industriels, dans un cadre ludique, motivant et valorisant.

Nous construisons les ponts entre l'école et l'industrie, entre **l'imaginaire des jeunes et les réalités enthousiasmantes du monde professionnel**.

Président du Pôle de
Compétitivité Polymeris



Le but d'un Pôle de compétitivité est de favoriser l'innovation collaborative entre le monde industriel et le monde académique (notamment les laboratoires de recherche au sein des grandes écoles et facultés françaises).

Polymeris, ayant labellisé 380 projets pour un montant total de 1,13 milliard d'Euros, est un des Pôles majeurs en France et en Europe :

- 5^{ème} pôle (sur 53) en termes d'adhérents ; nationaux et avec des adhérents significatifs ;
- Un des seuls Pôles Français multi-régions (présent sur 6 régions) ;
- Fort développement en Europe, avec un effet d'entraînement des PME françaises.

Avec Polymeris, Oyonnax dispose d'**un atout stratégique pour bâtir l'industrie de demain**.

PRP Creation, Le parcours d'un entrepreneur face à la réalité et aux aléas économiques

Je suis bien conscient que mes détracteurs vont se faire un plaisir de m'opposer la liquidation de PRP Creation, afin de démontrer ma supposée inaptitude à présenter le projet BOOSTE !

En 2017, j'ai repris PRP, entreprise emblématique du bassin oyonnaxien, spécialisée dans la fabrication de flacons pour l'industrie du luxe, notamment les soins du visage. L'entreprise était alors au bord du dépôt de bilan : parc machines obsolète, clients en fuite, avenir incertain. J'ai fait le choix d'y croire, et j'ai acheté PRP à un prix conséquent, avec un complément de prix important lié aux perspectives de redressement. Malgré les difficultés, **j'ai honoré la totalité du prix d'achat, dans un esprit de responsabilité totale.**

Grâce à une **stratégie marketing, commerciale et industrielle ambitieuse**, nous avons redressé l'entreprise : en 2018, le chiffre d'affaires atteint 20 millions d'euros (soit une croissance de 67 %) avec un résultat net positif. PRP devenue PRP Creation redevient une référence du packaging plastique de luxe. Cette **dynamique a été saluée par des investisseurs financiers de renom** : en 2019, la BPI, BNP Développement, et le FRI géré par Siparex entrent au capital, apportant plus de 5 millions d'euros pour accompagner son développement.

Mais en 2020, **la crise de la COVID** frappe durement le cœur de notre activité. Le port du masque généralise l'arrêt des routines de soin du visage, et le secteur du luxe se contracte. La chute est brutale et elle s'accélère avec l'augmentation fulgurante du prix de l'énergie que les clients n'acceptent pas de prendre en charge. Malgré les efforts de redéploiement, les conditions économiques rendent le redressement impossible, sans une aide du Tribunal de Commerce.

Je n'ai jamais fui mes responsabilités. Jusqu'au bout, j'ai tenu mes engagements — vis-à-vis du vendeur, des salariés, des clients et de l'ensemble des partenaires. **Je n'ai pas cherché d'excuses. Je me suis battu pour trouver des solutions.** Alors que j'avais trouvé une solution pertinente et pérenne, associant des salariés volontaires, mon combat a été lâchement arrêté par une lettre anonyme adressée au Tribunal de Commerce.

Cette expérience, je ne la renie pas. **Elle m'a forgé une détermination que rien ne brise.** Elle m'a appris ce qu'est la complexité d'un territoire industriel, la pression d'une décision à prendre, la dignité dans l'adversité.

2024, l'année du rebond

Fin 2023, j'ai pris la direction d'Eurostyle Systems à Molinges, une entreprise qui **perdait opérationnellement 5 millions d'euros par an** depuis de nombreuses années.

En moins d'un an, avec méthode et engagement, **j'ai ramené l'activité opérationnelle à l'équilibre.** Ce résultat, je le dois à une **équipe remobilisée**, à une **stratégie précise**, et à une **gestion rigoureuse.**

Mes expériences : une force pour Oyonnax

Les épreuves que j'ai traversées comme entrepreneur ne sont pas un simple parcours professionnel : **elles façonnent ma manière de voir Oyonnax et son avenir.**

- Elles m'ont appris que rien ne remplace une **stratégie claire et structurée.** Gérer une ville comme Oyonnax mérite la même rigueur qu'une entreprise en mutation : **anticiper, s'entourer, décider, agir.**
- Elles m'ont montré que les territoires comme le nôtre sont à la fois fragiles et plein de potentiels. Pour les faire grandir, **il faut savoir conjuguer proximité et ambition, tradition et innovation.**
- Elles m'ont ancré dans une conviction forte : **l'humain doit toujours être au cœur des décisions.** Derrière chaque crise, il y a des salariés, des habitants, des familles, des parcours de vie.
- Elles m'ont aussi appris **l'humilité du réel** : il ne suffit pas d'avoir des slogans ou des promesses. Il faut des actes, des moyens, une méthode. Et surtout, il faut savoir décider pour le bien commun, même quand c'est difficile.



Trois piliers pour transformer Oyonnax

Face aux défis qui s'accumulent, le territoire et Oyonnax ont besoin d'un projet **structuré, cohérent, et ambitieux**.

BOOSTE repose sur trois piliers majeurs : **garder nos talents** ici en investissant dans la formation et la jeunesse, **innover** dans notre manière de gérer la ville et repenser notre modèle de développement, et enfin **améliorer concrètement le cadre de vie** des Oyonnaxien(ne)s.

Ce ne sont pas des promesses : **ce sont des engagements concrets, des actions réalistes, des choix assumés**.

Bougeons Oyonnax

Former ici, faire grandir ici, réussir ici.

Oyonnax doit devenir un territoire où les jeunes peuvent apprendre, se projeter et rester.

Cela passe par des filières de formation stratégique, des logements pour les étudiants et jeunes actifs, et une vraie politique culturelle et sportive pour donner envie de rester.

8

Osons Sereinement

Une ville mieux gérée, plus agile, plus durable.

Oyonnax doit sortir de la gestion de routine pour devenir un territoire innovant.

Cela implique une gouvernance plus moderne, des outils numériques efficaces, et un engagement fort pour l'éco-désirabilité : consommer moins, valoriser plus, bâtir mieux.

12

Tous Ensemble

Vivre mieux, partout, pour tous.

Le quotidien des Oyonnaxien(ne)s doit être au cœur des priorités : sécurité, propreté, espaces publics, accès aux services, mobilités douces...

Une ville plus belle, plus accessible, plus apaisée, c'est une ville qui respire, qui rayonne et qui attire.

16



Boostons Oyonnax



« L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde. »

*Nelson Mandela
Président d'Afrique du Sud*

Garder nos jeunes sur le territoire n'est pas un slogan, c'est une stratégie de survie.

Sans jeunesse formée, ancrée, impliquée localement, Oyonnax et le Haut-Bugey perdent leurs forces vives, leurs idées, leur énergie. C'est pourquoi devenir une vraie ville universitaire est une priorité.

Je cite souvent Compiègne : 40 000 habitants, 4 000 étudiants — une école d'ingénieurs reconnue, une école de commerce, des BTS, des licences. Ce n'est pas une grande ville, simplement une ville qui a fait le bon choix.

Lons-le-Saunier, avec ses 17 000 habitants, en accueille près de 1 000. Et pourtant, Oyonnax, 23 000 habitants, au cœur d'un bassin industriel stratégique, n'en compte qu'environ 120.

Nous devons inverser la tendance !

L'objectif est clair : accueillir, à terme, entre 1 000 et 1 500 étudiants sur le territoire. C'est réaliste. C'est nécessaire.

Cela implique d'élargir notre offre de formation, de créer des logements adaptés, de développer une vie étudiante attractive, avec de la culture, du sport, des lieux de rencontre.

Imaginez ce que 1 500 étudiants représenteraient pour Oyonnax : des rues plus vivantes, des commerces plus dynamiques, une ville plus jeune, plus animée, plus tournée vers l'avenir.

Offrir un avenir universitaire à

Oyonnax

Pour **garder nos jeunes** et en **attirer** d'autres, il faut créer une véritable **dynamique universitaire**.

Cela passe par des formations **post-bac ciblées** : classes préparatoires, BTS, BUT, licences professionnelles, parcours hybrides, grandes écoles, en lien avec les besoins des entreprises locales actuelles et futures.

Il ne s'agit pas seulement de former sur les **aspects techniques**; les **fonctions supports** sont essentielles et doivent être pleinement intégrées, ainsi que toutes les formations liées à la santé.

Et surtout, nous devons **préparer l'avenir**. Oyonnax doit miser sur des filières d'avenir : informatique, automatisme, robotique, intelligence artificielle, data. Ces compétences sont déjà au cœur des mutations industrielles et doivent être présentes sur notre territoire.

L'objectif est clair : **1 000 à 1 500 étudiants à horizon 10 ans**. Cela demandera un travail collectif avec les établissements, les branches pro., les entreprises, les collectivités et les associations.

Bien soigner pour mieux

apprendre

On ne peut pas construire une ambition universitaire sans s'occuper de ce que vivent réellement les étudiants. Aujourd'hui, plus de 20 % d'entre eux souffrent de troubles psychologiques : stress, anxiété, isolement, précarité mentale. Oyonnax ne peut pas ignorer cette réalité.

Notre projet prévoit la création d'un **véritable accompagnement médico-psychologique**, accessible et sans tabou : consultations facilitées, suivi individualisé, lieux d'écoute, dispositifs d'urgence.

Ce bien-être passe aussi par un **environnement de vie sain** : des espaces de respiration, des lieux où se retrouver, une alimentation accessible, une sécurité au quotidien, une attention particulière portée à la vie sociale.

Aider un étudiant à aller bien, c'est l'aider à réussir. Prendre soin, c'est aussi une politique publique. Et Oyonnax doit en faire une priorité.

Construire les logements qui

manquent

Un projet universitaire ne peut exister sans logement adapté, accessible et digne.

Aujourd'hui, l'offre pour les étudiants et les jeunes actifs à Oyonnax est quasi inexistante.

Nous devons créer une véritable politique d'hébergement étudiant, articulée autour de résidences modernes, de solutions de coliving, de logements meublés temporaires pour les alternants, les stagiaires, les jeunes diplômés.

Ces logements doivent être pensés avec des loyers accessibles, une bonne desserte en transports, une proximité des pôles de formation, et un accès à la culture et aux services.

Répondre à ce besoin, **c'est donner corps à l'ambition universitaire d'Oyonnax**, et poser les bases d'une **ville plus jeune, plus dynamique, plus équilibrée**.

Ancrer sur Oyonnax,

ouvrir à l'international

L'alternance et les échanges sont des leviers puissants pour former efficacement, créer des vocations et fidéliser les talents. Ils permettent d'apprendre un métier, de comprendre les attentes des entreprises, et de construire un avenir concret, dans un monde multi-culturel.

Nous devons faire d'Oyonnax un **territoire pilote de l'alternance**, en incitant les entreprises à accueillir davantage de jeunes, avec un accompagnement renforcé, des référents dédiés, et des solutions d'hébergement adaptées.

Mais l'ambition ne s'arrête pas aux frontières du Haut-Bugey. Nous voulons aussi **ouvrir nos jeunes à l'international** : mobilités croisées, stages à l'étranger, partenariats avec des écoles ou entreprises dans le monde entier.

L'objectif est clair : offrir à chaque jeune la possibilité d'être formé ici, d'agir ici... **tout en s'ouvrant** au monde. C'est ainsi que l'on construit des parcours solides, confiants, et ancrés dans la réalité d'aujourd'hui.

Faire d'Oyonnax une destination étudiante

Développer l'enseignement supérieur ne suffit pas si personne ne connaît l'offre ni ne pense à s'y inscrire. **Oyonnax doit devenir une ville visible et désirable pour les jeunes d'autres territoires.**

Cela passe par **une stratégie assumée de promotion de l'offre de formation** : présence sur les salons étudiants, partenariats avec des lycées extérieurs, communication ciblée sur les réseaux sociaux, collaborations avec les rectorats et plateformes d'orientation.

Mais il faut aussi offrir **une vraie image d'accueil** : logements accessibles, transports, culture, sport, cadre naturel exceptionnel... Tout cela fait partie du "choix Oyonnax".

Nous avons des atouts. Il est temps de les faire savoir. **Attirer des talents venus d'ailleurs, c'est aussi créer une ville plus diverse, plus dynamique, plus ouverte, plus vivante.**

Des voies différentes, une même ambition

Former, ce n'est pas seulement envoyer tous les jeunes à l'université. C'est leur offrir une voie qui leur ressemble, qui les valorise, et qui les rend utiles à leur territoire.

C'est pourquoi notre projet inclut aussi des parcours de formation qualifiante, exigeants mais accessibles, dans les métiers de l'artisanat, de la production, de la restauration, de l'hôtellerie, de la logistique ou des services.

Nous devons revaloriser les métiers manuels, montrer qu'ils sont utiles, nobles, et offrent de vraies perspectives.

A ce titre, le château de Dortan pourrait devenir le lieu emblématique de cette ambition : un campus d'excellence dédié aux métiers de l'hôtellerie, de la gastronomie et de l'accueil, dans un cadre prestigieux, tourné vers l'exigence, la transmission et la réussite concrète.

Il n'y a pas une jeunesse d'élite et une jeunesse oubliée. Il y a une jeunesse plurielle, et un territoire qui doit savoir l'accompagner.

L'école de la Passerelle, bonne ou mauvaise idée ?

Former des jeunes sortis du système scolaire est une mission essentielle. Sur ce point, je ne transige pas : **tout jeune mérite une seconde chance**, et nous devons être capables de la lui offrir avec des dispositifs adaptés, exigeants, bien encadrés.

C'est pourquoi je soutiens pleinement l'idée de fond de l'école de la Passerelle, qui vise à accompagner ces jeunes vers un avenir professionnel.

Mais je suis en profond désaccord avec la manière dont ce projet a été mené. Mobiliser 1,5 million d'euros d'argent public, pour une structure isolée, créée en doublon, alors qu'il existait déjà des partenaires capables d'accueillir ce type de dispositif, est une erreur stratégique et un gaspillage de ressources.

Nous devons être ambitieux pour notre jeunesse, mais aussi cohérents, rigoureux et responsables dans la gestion des moyens publics. **Ce projet aurait pu et aurait dû être un levier collectif.**

Relier la formation, l'entreprise et l'avenir

Former les jeunes ne suffit pas : **il faut les accompagner jusqu'à leur insertion professionnelle**, et s'assurer qu'ils trouvent leur place ici, sur notre territoire. Trop souvent, la sortie de formation est une rupture.

Nous devons créer un parcours continu entre la formation et l'emploi : mise en réseau avec les entreprises locales, accompagnement personnalisé, tutorat, évènements "emploi/jeunesse", plateformes d'opportunités, mentorat par d'anciens élèves ou des pros du territoire.

Cet accompagnement doit aussi porter sur **l'orientation en amont**, pour que chaque jeune comprenne les débouchés concrets, les métiers porteurs, les attentes du tissu local.

L'objectif est simple : **former ici, réussir ici, s'ancrer ici.**



Osons Sereinement



« L'innovation est le moteur des villes intelligentes. Elle transforme les défis urbains en opportunités pour construire des espaces plus durables, inclusifs et résilients. »

*Ban Ki-moon
Ancien Secrétaire général des Nations Unies*

L'innovation, ce n'est pas un mot à la mode. C'est une nécessité vitale pour les territoires qui refusent de subir l'avenir.

Oyonnax ne pourra pas répondre aux défis à venir, économiques, sociaux, environnementaux, avec les outils d'hier. **Il est temps de sortir d'une gestion isolée et fragmentée. Il faut une méthode, une vision, un élan.**

Innover, cela veut dire **associer tous les acteurs du territoire** à la définition des priorités urbaines, économiques et industrielles. Cela veut dire **créer les conditions pour faire émerger des idées nouvelles**, des entreprises nouvelles, des talents nouveaux.

Innover, c'est aussi se donner **les moyens de soutenir l'audace** : celle des porteurs de projets, des jeunes, des PME, des acteurs qui veulent changer les choses.

Mais innover, c'est aussi **oser s'ouvrir au monde**. Jumeler Oyonnax à des villes étrangères complémentaires, permettre à nos jeunes et nos entreprises de se confronter à d'autres cultures, d'autres modèles, d'autres ambitions et accueillir des jeunes d'horizons différents.

Et c'est surtout **repenser nos zones industrielles**, pour les rendre attractives, durables, humaines. Car une industrie ne vit pas durablement dans un désert urbain ou une friche logistique.

Enfin, innover, **c'est apprendre à se raconter, à se vendre, à se rendre visible**. Oyonnax souffre d'un déficit d'image à l'extérieur. Il est temps de le corriger.

Ce pilier repose donc sur une conviction forte : nous avons en nous les ressources, les idées et les talents pour redevenir un territoire qui compte.

Fédérer les forces vives du territoire

Trop souvent, les grandes décisions pour l'avenir du territoire sont prises **sans coordination, sans vision partagée**. Il est temps de rassembler toutes les énergies d'Oyonnax autour d'un cap commun.

Un **comité stratégique** local réunira les acteurs économiques, les organisations professionnelles, les syndicats, les organismes de formation, les associations, des élus et des citoyens volontaires.

Son rôle : proposer des **orientations stratégiques**, identifier les **priorités de développement**, accompagner les **mutations industrielles** et faire entendre la voix du territoire à l'échelle régionale et nationale.

Ce ne sera pas un simple comité consultatif, mais un lieu de décision, de veille et de propositions, en lien direct avec l'observatoire local.

L'avenir d'Oyonnax doit se penser collectivement, avec méthode, ambition et transparence.

Investir dans les idées et les talents

L'innovation ne se décrète pas : **elle se soutient, elle se finance, elle s'accompagne**. Aujourd'hui, de nombreux porteurs de projets, PME et jeunes entreprises du territoire peinent à trouver des financements pour passer de l'idée à la réalisation.

Nous créerons un **fonds local d'investissement** dédié aux projets innovants et à fort impact, porté par un partenariat entre collectivités, institutions économiques et investisseurs privés.

Ce fonds permettra **d'accompagner financièrement les jeunes entreprises**, les startups industrielles, les initiatives liées à l'éco-transition, aux technologies, au numérique, ou aux nouveaux services.

L'objectif est clair : faire émerger à Oyonnax un écosystème capable de retenir ses talents, d'en attirer de nouveaux, et de créer de la valeur localement. Couplé à l'incubateur, **ce fonds constituera un levier puissant de transformation économique du territoire.**

Faire naître l'économie de demain

Oyonnax a une tradition industrielle forte — mais pour rester vivante, **elle doit se réinventer**.

Nous créerons un **incubateur local de startups**, ouvert aux porteurs de projets du territoire et d'ailleurs. Objectif : **faire émerger de nouvelles entreprises**, agiles, durables, tournées vers l'industrie de demain.

Cet incubateur offrira un **lieu identifié**, des ressources, un accompagnement personnalisé, un réseau de mentors, et un lien direct avec les financeurs (dont le fonds d'investissement territorial).

Il accueillera des projets dans la plasturgie avancée, le bois, l'économie circulaire, le numérique, les services innovants ou les solutions écologiques.

Créer cet incubateur, c'est miser sur la jeunesse, la créativité et la diversité économique pour faire grandir le Haut-Bugey autrement.

Ouvrir Oyonnax au monde

Nos entreprises exportent, nos jeunes rêvent d'ailleurs, et **les échanges sont la clé des territoires qui avancent**.

Nous proposerons de **jumeler Oyonnax avec des villes étrangères stratégiques**, sur plusieurs continents, choisies pour leur dynamisme industriel, universitaire, associatif et culturel.

Objectif : créer des **partenariats d'échanges concrets**, notamment pour les étudiants, les jeunes actifs, les apprentis, mais aussi pour les entrepreneurs, les artisans, les acteurs culturels ou sociaux.

Ces jumelages ne seront pas symboliques, mais **opérationnels et durables** : missions économiques croisées, stages à l'étranger, coopération entre écoles, accueil de délégations, mutualisation d'idées.

S'ouvrir à l'international, c'est enrichir Oyonnax, stimuler notre jeunesse, créer des ponts et détruire des murs.

Rendre nos zones industrielles éco-désirables

Nos zones industrielles sont le cœur économique du territoire, mais elles doivent se transformer radicalement.

Il est temps de les **réinventer en profondeur**, pour en faire des **espaces fonctionnels, accessibles, durables et attractifs**.

Cela passe par des aménagements paysagers, une meilleure gestion des rebus, une meilleure desserte en mobilités douces, la végétalisation, des constructions à haute qualité environnementale, mais aussi par l'ajout de **services concrets pour les salariés**.

Nous proposerons notamment **des points de restauration mutualisés, des espaces de pause agréables**, et la création de structures de garde d'enfants.

L'objectif est double : améliorer la qualité de vie au travail et rendre nos parcs industriels plus attractifs pour les salariés ... et les clients.

Décider avec lucidité, penser à long terme

Innover, c'est aussi changer notre manière de décider : avec plus de méthode, de données, et une vision de long terme.

Nous créerons un **observatoire local du territoire**, chargé de suivre les évolutions économiques, sociales et environnementales. Il apportera une base solide aux décisions du comité stratégique. En effet, il est impossible de mettre en place une politique d'anticipation sans des **mesures fiables des différents éléments impactants**.

En parallèle, nous proposerons un **Conseil des générations futures**, composé de jeunes d'Oyonnax (étudiants, apprentis, jeunes actifs). Ils seront consultés sur les grands projets de la ville, pour y apporter leur vision et leurs attentes.

Mieux connaître. Mieux écouter. Mieux prévoir. C'est ainsi qu'on construit une ville qui avance — pour aujourd'hui, et pour demain.

Faire rayonner Oyonnax à l'extérieur

Le principal obstacle au développement d'Oyonnax, ce n'est pas un manque d'idées ou de compétences, c'est son invisibilité.

Trop souvent, notre ville est absente des radars régionaux, nationaux, européens. Elle n'est pas perçue à sa juste valeur, ni par ceux qui la regardent de loin, ni parfois par ceux qui y vivent.

Résultat : nos entreprises peinent à recruter, nos formations sont sous-exposées, nos jeunes partent ... et ne reviennent pas.

Il est temps de reprendre la main sur notre image.

Nous construirons une **stratégie d'attractivité territoriale forte, assumée et cohérente**, avec une mission simple : **faire savoir ce que nous sommes vraiment, et pourquoi il est possible de réussir ici**. Elle s'appuiera sur :

- une présence active dans **les salons professionnels et éducatifs**,
- des **campagnes ciblées** sur le web, la presse et les réseaux,
- la **valorisation de nos réussites locales** et des visages qui les portent,
- la **production de contenus inspirants** : récits, vidéos, portraits, témoignages,
- un **discours renouvelé** : Oyonnax, ville d'innovation, d'effort, d'équilibre et d'avenir.

Mais nous irons plus loin : nous mobiliserons les Oyonnaxiens qui vivent ailleurs — étudiants, cadres, entrepreneurs, créatifs — pour qu'ils deviennent des **ambassadeurs de leur ville et du territoire**.

Ce réseau servira à diffuser une image authentique et forte d'Oyonnax, à ouvrir des portes, à créer des ponts entre ici et ailleurs. Car ceux qui sont partis sont parfois les mieux placés pour faire revenir.

Faire rayonner Oyonnax, c'est refuser l'effacement. C'est donner envie, redonner fierté, attirer des talents, des familles, des projets. **Et faire comprendre que, désormais, le Haut-Bugey aussi est un territoire qui compte.**

Rue Anatole France

Une rue repensée, une ville réinventée.





Tous Ensemble

« La beauté d'une ville, ce n'est pas du luxe : c'est une nécessité pour nourrir l'âme de ceux qui y vivent. »

*Jan Gehl
Urbaniste danois*

Une ville n'attire pas durablement par ses usines, mais par sa capacité à offrir un quotidien qui donne **envie d'y rester, d'y revenir, d'y fonder un avenir.**

Aujourd'hui, Oyonnax peine à retenir ses habitants. Trop de quartiers se sentent oubliés. Trop d'Oyonnaxien(nes)s peinent à se soigner, à se déplacer, à se sentir en sécurité. Trop de jeunes partent sans projet de retour.

Nous devons remettre le bien-vivre au cœur de notre action municipale : cela veut dire **une ville plus sûre, plus propre, plus verte, plus reliée au monde.**

Cela veut dire un accès digne à la santé, à la culture, aux sports, aux services.

Cela veut dire **ne laisser personne au bord du chemin**, qu'il vive en centre-ville ou dans les quartiers.

Ce pilier est celui de la reconquête du quotidien. **Pour que chaque Oyonnaxien(ne), quel que soit son âge ou son quartier, retrouve une raison simple mais essentielle de croire en sa ville : on y vit bien.**

Rétablir la tranquillité au quotidien

Oyonnax reste une ville relativement paisible, mais le **sentiment d'insécurité progresse** et quelques actes d'incivilité grave se développent notamment dans certains quartiers ou à certaines heures. **Il faut y répondre avec fermeté, proximité et bon sens, sans dramatiser.**

Nous **renforcerons la présence humaine** sur le terrain, avec une police municipale plus visible et des **actions de prévention et de médiation**, en lien avec les associations locales.

Nous investirons aussi dans des **outils numériques modernes** et des **solutions d'IA** pour améliorer la réactivité : vidéoprotection intelligente, cartographie prédictive des incidents, alertes citoyennes.

La tranquillité publique ne repose pas uniquement sur la répression, mais sur la confiance, la présence et l'anticipation. **C'est cet équilibre que nous établirons à Oyonnax.**

Rebâtir un accès digne et humain à la santé

Trouver un médecin, un dentiste ou un psychologue devient un vrai défi pour trop d'Oyonnaxien(ne)s. **Les inégalités d'accès aux soins se creusent**, et certains renoncent tout simplement à se faire soigner.

Nous agissons avec des solutions locales, concrètes et partenariales :

- Soutien à l'installation de professionnels de santé ;
- Création ou renforcement de maisons de santé de proximité, accessibles et bien coordonnées ;
- Lancement d'une cellule municipale d'appui, en lien avec les établissements et les autorités sanitaires ;
- Faire de la santé mentale une priorité : lieux d'écoute, prévention scolaire, actions ciblées pour les jeunes.

La santé ne doit pas être un privilège. Elle doit redevenir un droit réel, soutenu par une ville qui protège et anticipe.

Reconnecter Oyonnax au reste du monde

Le sentiment d'enclavement est l'un des freins majeurs au développement d'Oyonnax. Trop éloignée des grandes métropoles dans les faits, pas dans les kilomètres, le territoire est isolé.

Pour sortir de cet isolement, nous prendrons des mesures concrètes :

- Création de navettes quotidiennes Oyonnax-Lyon (matin et soir), en particulier pour les étudiants, les actifs et les usagers de la gare TGV ;
- Engagement dans le projet du Grand Genève. Nous encouragerons les actifs frontaliers suisses à s'installer ici, grâce à notre cadre de vie, nos loyers accessibles, nos services ;
- Appui aux mobilités partagées : covoiturage organisé, parkings relais, bornes électriques, coordination intercommunale.

Désenclaver Oyonnax, c'est ouvrir des perspectives nouvelles à ses habitants comme à ses entreprises.

Repenser l'espace public au service de la qualité de vie

L'aménagement des espaces publics joue un rôle central dans le bien-être des habitants et l'attractivité d'une ville. C'est pourquoi nous souhaitons engager une transformation progressive du centre-ville, avec un projet emblématique : **la piétonnisation partielle de la rue Anatole France**, entre la mairie et la Grande Vapeur.

Ce projet ne sera pas imposé mais **co-construit avec les commerçants, les habitants et les usagers**, dans un dialogue permanent.

Au-delà de l'aspect esthétique, nous voulons redonner de la **fraîcheur au cœur de ville**, avec des fontaines, des zones d'ombrage naturelles ou créées, et davantage de végétalisation, pour rendre les **espaces plus agréables à vivre.**

Favoriser les mobilités douces, encourager les déambulations, rendre la ville plus respirable : un espace public pensé pour les gens, c'est **une ville qui respire mieux, vit mieux et se projette dans l'avenir.**

Mettre l'humain au cœur des politiques sociales

A mon sens, une ville ne se juge pas seulement à ses investissements ou à ses grands projets, mais à la **manière dont elle prend soin de celles et ceux qui vivent les difficultés** du quotidien : isolement, pauvreté, précarité énergétique, handicap, ruptures familiales ou professionnelles.

Nous devons mettre **l'humain au centre**. Cela signifie proximité, écoute, accompagnement, mais aussi anticipation et innovation sociale.

Notre engagement est clair :

- Renforcer les actions de prévention dans les domaines de la santé, de l'addiction, du logement ou du surendettement ;
- Soutenir les familles monoparentales, les personnes âgées isolées, les jeunes en rupture, avec des dispositifs adaptés, visibles, accessibles ;
- Mieux coordonner les acteurs du social (CCAS, Mission Locale, associations, services départementaux) pour éviter les ruptures de parcours et les doublons ;
- Créer des espaces d'accueil inconditionnels, ouverts à tous, où l'on peut être écouté, orienté, soutenu, sans stigmatisation.

Nous voulons aussi **valoriser les métiers du lien, soutenir les aidants**, reconnaître le **travail des associations de terrain** et leur redonner les moyens d'agir.

Nous défendrons activement **l'égalité entre les femmes et les hommes, l'égalité entre les âges, la lutte contre toutes les discriminations**, qu'elles soient sociales, culturelles, ou liées à l'origine. **Car une ville inclusive est une ville plus forte.**

Nous porterons aussi une ambition claire : que chacun, quel que soit son point de départ, puisse avoir une chance réelle de progresser, d'étudier, de réussir. **L'ascension sociale ne doit pas être un mythe, mais une réalité locale.**

Faire une ville plus juste, ce n'est pas faire de l'assistantat, c'est bâtir une société plus solidaire, où personne ne reste sur le bord du chemin.

Mettre l'humain au cœur des politiques sociales

Oyonnax a déjà beaucoup fait : de nombreuses infrastructures sportives rénovées, des clubs performants et ouverts, un tissu associatif solide, une vie culturelle active portée par des équipes engagées. Mais aujourd'hui, il est temps de franchir une nouvelle étape, en posant une véritable politique publique de la **culture et du sport, qui soit transversale, ambitieuse et inclusive.**

Car ces deux domaines ne sont pas des à-côtés : ils sont **essentiels à la vitalité démocratique, à l'égalité des chances et à la fierté d'appartenance**. Ils permettent de se construire, de se dépasser, de se rassembler au-delà des différences. Ils jouent un rôle de plus en plus stratégique dans l'attractivité des territoires, notamment pour les jeunes et les familles.

Notre volonté est de :

- **Renforcer l'accès à la pratique pour tous**, avec un soutien accru aux associations et un système de tarification solidaire ;
- **Créer des passerelles entre sport, culture, école et citoyenneté**, en partenariat avec les établissements scolaires et les structures locales ;
- **Accompagner les jeunes talents artistiques ou sportifs**, avec des bourses, de l'accompagnement et des espaces de visibilité ;
- **Positionner Oyonnax comme une ville de création et de transmission**, en accueillant des événements ouverts, fédérateurs, intergénérationnels : festivals, résidences, expositions, rencontres sportives ;
- **Mieux faire vivre les lieux existants** (centres culturels, gymnases, piscine, équipements de quartier) en les rendant plus accessibles, partagés et animés.

Enfin, nous croyons à l'importance de l'art et du sport dans l'espace public : des lieux d'expression libre, des fresques, du théâtre ou de la danse dans la rue, des terrains de sport éphémères, des tournois de quartier.

Une ville qui s'exprime, qui joue, qui se rassemble est une ville qui avance.

Quelques évolutions de ...

Rue Anatole France

Un cœur de ville qui respire

Aujourd'hui

Artère centrale de la ville, la rue Anatole France relie des lieux symboliques (Mairie, Grande Vapeur, ...) mais souffre d'un trafic routier dense, de peu d'espaces piétons, et d'un manque de cohérence esthétique et commerciale.

Demain

- Une piétonisation partielle entre la mairie et le musée de la Grande Vapeur, en co-construction avec les commerçants et les riverains ;
- Création d'un espace de flânerie ombragé, ponctué de mobilier urbain qualitatif, fontaines, plantations, terrasses et vitrines repensées ;
- Une rue qui retrouve une ambiance chaleureuse, vivante et commerçante, symbole d'un centre-ville dynamique et accueillant.



Bâtiment de la Vapeur

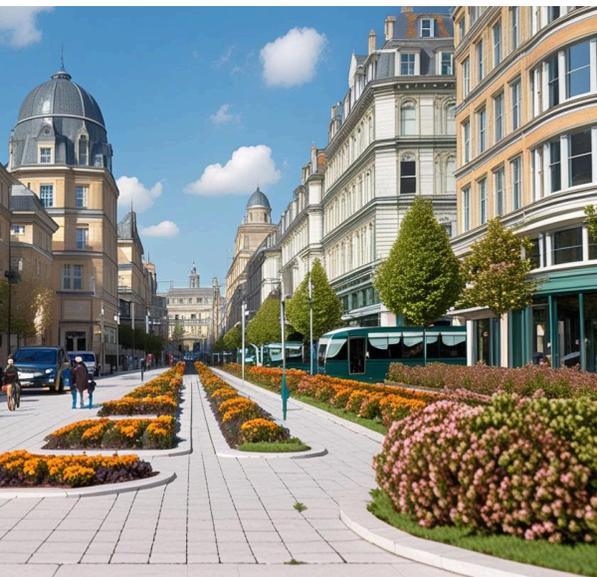
Une mémoire tournée vers l'avenir

Aujourd'hui

Installé dans un bâtiment classé, au cœur du patrimoine industriel oyonnaxien, le musée de la Grande Vapeur est un lieu emblématique... mais sous-exploité. Il marque la fin naturelle de la rue Anatole France, mais reste trop discret dans l'espace urbain et peu visible dans les parcours culturels du territoire.

Demain

- En faire le point d'aboutissement de la promenade piétonne, un lieu central de respiration urbaine et culturelle ;
- Engager une revalorisation ambitieuse du bâtiment et de ses abords, en conservant toute son authenticité architecturale ;
- Créer un parcours muséal pour connecter l'histoire du plastique, du bois et de l'artisanat local à l'innovation ;
- Créer un espace vivant et hybride : lieu d'exposition, de médiation, d'événements, avec pourquoi pas un rooftop panoramique pour accueillir un café ou restaurant de qualité.



... lieux emblématiques d'Oyonnax et du territoire

Entrée Sud

Une porte d'entrée à réinventer

Aujourd'hui

Une entrée de ville grise, peu accueillante, qui ne reflète ni l'identité ni l'énergie du territoire.

Demain

- Une entrée repensée, végétalisée, avec un **mini plan d'eau**, des **espaces arborés**, une signalétique soignée et des **cheminements piétons**.
- Un aménagement qui crée un **vrai sentiment d'arrivée dans une ville dynamique, ouverte et fière de son image**.

Valexpo – Centre culturel Aragon

Développer un vrai pôle d'animation

Aujourd'hui

Un quartier aux équipements importants mais morcelés, sous-utilisés, sans réelle cohérence urbaine ou animation régulière.

Demain

- Transformer cet espace en pôle culturel et événementiel vivant, **connecté au centre-ville**, avec des **espaces publics revalorisés, ombragés, fraîcheurs végétales** ;
- Créer un quartier de respiration, de culture et de lien social — un **lieu de vie accueillant, ouvert, et actif toute l'année**.

Le campus

Un territoire étudiant et innovant

Aujourd'hui

Un campus modeste, morcelé, avec peu de formations et une vie étudiante discrète. Un potentiel sous-exploité.

Demain

- Un véritable campus moderne universitaire et technologique, connecté aux besoins du territoire : nouvelles filières (numérique, IA, santé, bois, robotique), lieux de vie étudiante, logements, restauration...
- En lien direct avec l'incubateur de startups et les entreprises locales pour favoriser l'innovation, les stages, l'entrepreneuriat.

Château de Dortan

Joyau du patrimoine au service de l'avenir

Aujourd'hui

Un lieu historique emblématique, majestueux mais sous-exploité, isolé de la dynamique territoriale.

Demain

- Une école restauration / hôtellerie de référence ;
- Un lieu qui allie patrimoine, excellence professionnelle et transmission, pouvant aussi accueillir séminaires, stages, événements culturels.

Aérodrome — Préserver une option d'avenir pour la mobilité du territoire

L'aérodrome fait l'objet d'une fermeture pour accueillir une future zone d'activités économiques et un espace de respiration.

Face à l'évolution rapide des mobilités (drones lourds, aviation légère décarbonée, logistique rapide...), il est essentiel de **ne pas fermer trop vite une porte dont l'avenir pourrait avoir la nécessité**.

Je crois que cet équipement pourrait redevenir stratégique à moyen terme, à condition d'être repensé, modernisé, intégré à une vision territoriale cohérente.

Nous proposerons d'ouvrir **une concertation élargie** avec toutes les collectivités, associations et personnes concernées et intéressées pour évaluer objectivement les enjeux, préserver au maximum cette infrastructure, et penser son avenir sans précipitation mais avec lucidité.

Une vision, un engagement, une invitation

Depuis plus de dix ans, je m'engage ici, à Oyonnax et sur le Haut-Bugey, avec la conviction que ce territoire mérite le meilleur. J'ai rencontré des femmes et des hommes passionnés, courageux, ancrés dans une histoire forte et porteurs d'un potentiel immense.

Ce projet BOOSTE, je ne l'ai pas construit dans un bureau. Il est né de l'expérience, du terrain, de ce que j'ai vu, vécu, et compris aux côtés des acteurs de ce territoire : chefs d'entreprise, syndicats, commerçants, enseignants, bénévoles, associations, élus, jeunes, actifs, retraités...

BOOSTE, c'est **une vision à long terme pour Oyonnax et le territoire**. Une ville et un territoire qui forment, qui attirent, qui respirent, qui créent du lien. Une vision ambitieuse, oui, **mais qui n'oublie rien du quotidien**. Car je sais aussi que les attentes des habitants sont concrètes, immédiates : sécurité, logement, voirie, propreté, accès aux soins. **Ce seront des priorités permanentes.**

Je ne prétends pas tout savoir, ni pouvoir tout faire seul. Mais je suis **prêt à m'engager pleinement**, à porter cette dynamique avec rigueur, sincérité et ouverture. Car je crois profondément qu'une autre voie est possible. Une voie où l'on conjugue **ambition collective et proximité humaine**.

Ce projet est désormais entre vos mains. Un grand merci pour l'intérêt que vous lui porterez.

Si vous vous y reconnaissez, alors rejoignez moi. Car l'avenir d'Oyonnax ne se construira pas demain. Il commence dès maintenant, pour qu'Oyonnax ne devienne plus qu'un seul quartier.

Dans les semaines et mois à venir, **je viendrai à votre rencontre** pour vous présenter BOOSTE, **recueillir vos idées, vos critiques, vos attentes**. Une permanence est ouverte au centre-ville : vous y êtes les bienvenus.



www.booste-oyonnax.fr



booste@free.fr



06 70 60 54 44



80 rue Anatole France
01100 OYONNAX

Ouverture

- Les mercredis de 17 à 19h
- Les samedis de 11 à 14h
- D'autres créneaux à venir





 www.booste-oyonnax.fr

 booste@free.fr

 **06 70 60 54 44**

 **80 rue Anatole France
01100 OYONNAX**

Ouverture

- **Les mercredis de 17 à 19h**
- **Les samedis de 11 à 14h**
- **D'autres créneaux à venir**

Directeur de la publication : Joël VIRY

Imprimé par : Imprimerie à Réaction / Korus Imprimerie - 41 rue du Bréteil - 33320 Eysines

Septembre 2025

Ne pas jeter sur la voie publique !